



#ADOfroen



#ADOfroen

**“BRENGT
DEN HAAG IN
BEWEGING”**

Jaarwerkplan ADO Den Haag in de Maatschappij 2025





#ADOgroen

ADO Den Haag is een volksclub met een voetbalhistorie van bijna 120 jaar en is onlosmakelijk verbonden aan de stad Den Haag en haar regio. ADO Den Haag is voor iedereen en verricht al vele jaren een veelheid aan sociaal maatschappelijke activiteiten. ADO Den Haag laat daarmee zien midden in de samenleving te staan. Om de activiteiten goed te borgen, is een aparte stichting (MVO afdeling) opgericht: **ADO Den Haag in de Maatschappij (MVO).**

Sinds oktober 2023 is stichting ADO Den Haag in de Maatschappij naar de achtergrond getreden en positioneert de organisatie zich als integratie binnen ADO Den Haag en communiceert vanuit de beweging #ADOgroen. Het groen in ons logo, de ooievaar op ons borst en de stad achter de duinen vragen om een verandering. De integratie van Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij binnen ADO Den Haag NV én de recente duurzame initiatieven laat zien dat wij als club, net als onze regio, voorop willen lopen. Met #ADOgroen lanceren wij een krachtig brand, gekoppeld aan 'Onze Trots' op gebied van Duurzaamheid en Gezondheid het verschil te maken voor de regio Haaglanden.

Financiële situatie

Stichting ADO Den Haag werkt met een werkbudget van €836.500, gefinancierd door subsidies, fondsen, partnerships en incidentele funding. Dit budget ondersteunt de uitvoering van maatschappelijke projecten en activiteiten die de impact van de club in de regio Haaglanden vergroten.



DROOM

“BRENGT DEN HAAG IN BEWEGING”



VISIE

“ADO Den Haag maakt de sport voetbal en het merk ADO Den Haag toegankelijk voor mensen uit de regio voor wie dat niet vanzelfsprekend is, met als doel om een positieve ontwikkeling in de leefstijl van ieder individu te bevorderen.”

GEZONDHEID

#ADOgroen maakt de sport en voetbalbeleving bij ADO Den Haag toegankelijk voor mensen uit de regio voor wie dat niet vanzelfsprekend is, met als doel om een positieve ontwikkeling in de leefstijl van ieder individu te bevorderen en streeft ernaar om unieke, structurele en impactgerichte maatschappelijke projecten te leveren voor de diverse doelgroepen in de regio Haaglanden waarbij Gezondheid, Ontwikkeling en Beleving centraal staan. Wij geloven dat via het kracht van voetbal dat via de kracht van het voetbal en het merk ADO Den Haag de levens van de inwoners in de regio Haaglanden positief beïnvloed kunnen worden.

DUURZAAMHEID

#ADOgroen is trots op onze club en onze stad, en dat vertaalt zich in onze toewijding aan duurzaamheid. We streven ernaar om een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en omgeving door middel van bewuste en verantwoorde acties. ADO Den Haag heeft met haar initiatief #ADOgroen een duidelijke missie: duurzaamheid serieus nemen zonder te vervallen in greenwashing.

Tegelijkertijd wil ADO Den Haag haar sterke merk en communicatiemiddelen inzetten om haar volgers en fans te inspireren. Het doel is niet alleen om zelf groener te worden, maar ook om de regio aan te jagen. De club gelooft dat de echte verandering ligt in het bewustmaken en activeren van haar gemeenschap. Zo kunnen we met verbinding werken aan een duurzamere toekomst, waarbij zowel de club als haar supporters bijdragen aan een positieve regionale impact. We geloven dat samenwerking de sleutel is tot duurzaam succes. We werken samen met onze spelers, medewerkers, supporters en partners om groene initiatieven te promoten en uit te voeren, waardoor we een duurzame mindset creëren die zich verspreidt naar alle facetten van onze club.

BELEVING

Bij ADO Den Haag draait Beleving om het krachtig inzetten van het merk om nieuwe supportergroepen in contact te brengen met de club en de magie van voetbal. Door zoveel mogelijk mensen de sport te laten ervaren, bevordert de club niet alleen de sportgedachte bij nieuwe doelgroepen, maar bouwt ze ook aan een sterke, herkenbare basis in een stad die soms polariseert. Van stadionbezoeken tot maatschappelijke projecten – ADO Den Haag gebruikt voetbal als verbinder, met een positieve impact op het imago van de club én de stad. Want wie de passie en trots van ADO eenmaal voelt, blijft voorgoed verbonden.



#ADOgroen



DOELSTELLINGEN

**MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT**

**FINANCIEEL DUURZAME
GROEI**

**SPORTIEF
SUCCES**

**POSITIEF &
HERKENBAAR IMAGO**



SPEERPUNTEN

Formuleren & implementeren
technisch beleid

Efficiënter werken met één
club; club op één als leidraad

Verbeteren van de voetbal-
beleving van ADO Den Haag

Positioneren van de
jeugdopleiding

Het vergroten van de impact van
ADO Den Haag in de samenleving

ADO Den Haag presenteerde in 2025 haar nieuwe strategie voor de komende seizoenen, met maatschappelijke impact als een van de vier strategische pijlers. Hoe zichtbaarder deze impact, hoe groter de bijdrage van de MVO-afdeling aan het succes van deze pijler.



#ADGroen

In deze strategie heeft ADO Den Haag haar nieuwe kernwaarden vastgesteld en vertaald naar een heldere visie op Maatschappelijke Impact, waarmee de MVO-afdeling gericht bijdraagt aan de ambities van de club.



ONZE CLUB

Diversiteit

Verbinden

Betrokken

Respect



HAAGSCHE BLUF

Passie

Direct

Trots



ALLES DOOR OEFENING

Leergierig

Ontwikkelen

Doorzetten



ONZE TROTS

In 2025 opereert de MVO-afdeling van ADO Den Haag volgens een helder organogram. Elke projectleider beheert zijn/haar eigen portefeuille, ondersteund door gespecialiseerde Community Builders en fulltime stagiaires, om de maatschappelijke doelstellingen van de club effectief te realiseren.

COMMERCIEEL DIRECTEUR

Martijn van Opstal

MANAGER MVO & DUURZAAMHEID

Strategie
Medewerkers
Financiën
Subsidies, Fondsen & Partners
Ontwikkeling & Innovatie

BESTUUR

Marco Esser

Lewis Walker

MANAGER OPERATIONS

Spelersinzet
Communicatie
Projectplan
Impactmetingen
Planning
Materialen
Consortium

Justin Compier

PROJECTLEIDER GEZONDHEID

'Leven als een ADO-Profi'-Regulier
ADO Den Haag VO Voetbal League

Ghizlan Ben Ali

PROJECTLEIDER GEZONDHEID

'Leven als een ADO-Profi'-MDT

Chimène Bogers

PROJECTLEIDER GEZONDHEID

ADO Den Haag Footcamp
De Held
ADO Den Haag OldStars
Haufie D'Erbè
Playing For Success

Cheyenne Nieuwehuizen

PROJECTLEIDER BELEVING

ADO-Kids
ADO-Clinics
ADO Den Haag-Storks
Soccer Camps United
Voetjebal
MatchWornShirt
Supportersinitiatieven

Toine Slobbe

PROJECTLEIDER DUURZAAMHEID

The Social Handprint
Green Keyinitiatieven
#ADOgroen

Mike Schild

CONTENT CREATOR

Website
Socials
Foto's
Video

Harvey Helstone
Faith Parto

COMMUNITY BUILDER

STAGIAIR(E) GEZONDHEID

Ramon Mendes

COMMUNITY BUILDER

STAGIAIR(E) GEZONDHEID

Erik

STAGIAIR(E) BELEVING

Mara

VRIJWILLIGERS ADO DEN HAAG

STAGIAIR(E) DUURZAAMHEID

Manon

STAGIAIR(E) COMMUNICATIE

Sarah

Rick

Safouane

HIGH POTENTIALS

Chevelle

Renan



#ADGroen

Theory of Change

Sinds 2022 werkt de MVO-afdeling van ADO Den Haag met de Theory of Change, een erkende methodiek die het bestaansrecht van een organisatie toetst en richting geeft aan maatschappelijke impact. Vanuit de kernwaarden Gezondheid, Duurzaamheid en Beleving sluit de club zo goed mogelijk aan op de veranderende trends en ontwikkelingen binnen de regio Haaglanden.

Gezondheid

ADO Den Haag richt zich op doelgroepen waarvoor voetbal een laatste strohalm kan zijn om sportstimulering te bevorderen. De club creëert bewustwording rondom mentale en fysieke gezondheid en zet zich in om kansenongelijkheid tegen te gaan in een steeds meer polariserende samenleving.

Duurzaamheid

De club neemt haar verantwoordelijkheid door enerzijds het eigen huis op orde te brengen en de CO₂-voetafdruk van de organisatie te verkleinen. Anderzijds gebruikt ADO Den Haag haar merk en logo als kracht om te verbinden, inspireren en duurzame initiatieven binnen de regio aan te jagen.

Beleving

ADO Den Haag wil zoveel mogelijk inwoners in contact brengen met sport en de club. Door de unieke beleving van voetbal te delen, draagt de club bij aan een positievere imago in de regio en versterkt zij haar maatschappelijke rol.

KPI

Om de maatschappelijke relevantie van elke kernwaarde – Gezondheid, Duurzaamheid en Beleving – te waarborgen, heeft ADO Den Haag concrete KPI's (Key Performance Indicators) opgesteld. Deze meetbare doelen stellen de organisatie in staat om de voortgang van projecten te monitoren, de impact te vergroten en continu te verbeteren. Elke Projectleider wordt beoordeeld op basis van deze KPI's en stuurt hierop binnen zijn of haar projecten. Dit zorgt voor een gestructureerde en doelgerichte aanpak waarbij zowel individuele als collectieve successen worden geborgd.



#ADOfroen

GEZONDHEID

ADO Den Haag gebruikt het merk en middel voetbal om impact te maken op de grootste gezondheidsuitdagingen in regio Haaglanden. Met bewustwording, sportstimulering en het verkleinen van kansenongelijkheid helpen we juist de mensen die dit het hardst nodig hebben. Zo bouwen we samen aan een fittere en veerkrachtigere stad.

DUURZAAMHEID

ADO Den Haag zet zich in voor CO₂-reductie op alle eigen locaties en in alle bedrijfsprocessen. Via #ADOfroen inspireren, verbinden en activeren we de regio Haaglanden om hun individuele CO₂-afdruk te verkleinen. Samen maken we duurzaam verschil, binnen én buiten het stadion.

BELEVING

ADO Den Haag versterkt de clubbetrokkenheid en trekt nieuwe doelgroepen aan door de kracht van voetbal te benutten. Met unieke contactmomenten en het stadion als ontmoetingsplek bouwen we aan new-fan engagement en een sterker imago, ook buiten het veld.



Directe invloed > Sturing

Indirecte invloed > meten

Geen invloed

KPI

Aantal Locaties

Aantal Projectactiviteiten

Aantal Deelnemers

Unieke Contactmomenten

Unieke Contacturen

Gemiddeld aantal contacturen per deelnemer

Aantal beweegmomenten per deelnemer

Aantal workshops fysiek

Aantal workshops mentaal

% kennisverbreding per deelnemer

Tevredenheidscijfer

% bezetting Lex Schoenmaker per wedstrijd

Lidmaatschappen ADO Kids

CO2-reductie (KG)

Playing for Succes

‘Leven als een ADO-Prof’

ADO Den HaaG-Storks

ADO DH VO Voetbal League

Comeback

ADO Den Haag Footcamp

OldStars

1) Sportstimulering

2) Bewustwording gezonde leefstijl

3) Bewustwording mentale gezondheid

4) Kansenongelijkheid

Mentale gezondheid

Fysieke gezondheid

GEZONDHEID

Hier vindt u de KPI's per kernwaarde. De kleurcodering toont de mate van invloed.



ONZE TROTS

De Held

Sinds 1996 wordt in de regio Haaglanden het project De Held uitgevoerd. Dit was oorspronkelijk een samenwerkingsproject tussen ADO Den Haag en welzijnsorganisatie Stichting MOOI, maar sinds seizoen 2022-23 wordt dit project uitgevoerd door ADO Den Haag in de Maatschappij. Het doel van het project is om een bijdrage te leveren aan de bestrijding van pestgedrag, racisme en discriminatie, maar ook om de werelden van de deelnemers te verbreden.

Oorspronkelijk werden de besproken thema's allemaal in één les behandeld waarbij spelers van het eerste elftal van ADO Den Haag aanwezig waren. Om meer diepgang te creëren binnen elk thema, is het aantal lessen uitgebreid naar vier lessen en een bijeenkomst met certificaatuitreiking met ADO-spelers, een workshop over discriminatie en indien mogelijk een potje voetbal!

Gedurende het traject krijgen de leerlingen de opdracht om een tekening/schilderij/gedicht/video te maken over pesten en hoe dit ervaren kan worden door mensen. De beste inzendingen krijgen een speciale prijs van ADO Den Haag!

Tijdens de certificaatuitreiking ontvangen de deelnemers, uit de handen van selectiespelers van ADO Den Haag, een certificaat voor hun inzet tegen pestgedrag, racisme en discriminatie.



Aantal locaties

12



Aantal projectactiviteiten

100



Aantal deelnemers

450



Unieke contactmomenten

2.000



Unieke contacturen

5.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

7.5



Beweegmomenten
per deelnemer

5



Aantal workshops fysiek

1



Aantal workshops mentaal

5



% Kennisverbreding
per deelnemer

25%



Tevredenheidscijfer

>8



ONZE TROTS

Playing For Success

Playing for Success (PfS) heeft zijn oorsprong in Engeland en is door KPC Groep naar Nederland gehaald. Er zijn verschillende leercentra in Nederland. Sinds 2009 is één van deze leercentra gevestigd in het perscentrum van ADO Den Haag in het **Cars Jeans Stadion**. ADO Den Haag is één van de topclubs in het betaald voetbal in Nederland die PfS actief ondersteunen. Het leercentrum in Den Haag is ingericht met speciaal ontwikkelde (les)materialen en zeer moderne multimedia.

In Den Haag werken de gezamenlijke schoolbesturen (vertegenwoordigd in het PO-platform), de gemeente en de betaald voetbalorganisatie ADO Den Haag samen aan PfS. Behalve dat PfS gebruik mag maken van het perscentrum, mogen alle kinderen een wedstrijd van ADO Den Haag bezoeken en zetten voetballers, trainers en andere medewerkers van ADO Den Haag zich met veel plezier in voor het centrum en de leerlingen!

Het succes van PfS is gebaseerd op het tot stand brengen van positieve leerervaringen in een bijzondere buitenschoolse omgeving die tot de verbeelding van de leerlingen spreekt, in dit geval het voetbalstadion. De wereld van het betaalde voetbal bevat tal van aanknopingspunten om leerstof op een aantrekkelijke manier te presenteren. Het lesprogramma bestaat dan ook uit een zeer gevarieerd aanbod aan activiteiten waarbinnen de kinderen spelenderwijs bezig zijn met taal, rekenen en computergebruik. Maar een voetbalstadion biedt natuurlijk ook voldoende aanknopingspunten om extra aandacht te besteden aan beweging en een gezonde levensstijl. Het stadion, het topsportklimaat en het succes van de voetballers dragen allemaal bij aan een omgeving die jongeren stimuleert en prikkelt tot betere leerprestaties. Het is niet moeilijk om je voor te stellen dat leren in een voetbalstadion voor de leerlingen een feest is.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

80



Aantal deelnemers

200



Unieke contactmomenten

2.000



Unieke contacturen

6.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

30



Beweegmomenten
per deelnemer

4



Aantal workshops fysiek

4



Aantal workshops mentaal

8



% Kennisverbreding
per deelnemer

10%



Tevredenheidscijfer

>8



ONZE TROTS

'Leven als een ADO-Prof!'

“Met ‘Leven als een ADO-Prof! wil ADO Den Haag in de Maatschappij kinderen en jongeren uit de regio de kans geven om de unieke beleving als profvoetballer in een optimale omgeving ter ervaren, om hun talenten te ontdekken en competenties te ontwikkelen.” Onderdeel van het ‘Leven als een ADO-Prof!’-traject zijn thematische voetbaltrainingen, workshops, ontwikkelingsgesprekken en testmomenten.

Tijdens deze ontdekkingsreis leren de kinderen onder andere over (on)gezonde voeding, een gezonde leefstijl, positieve coaching, (on)respectvolle houding, samenwerken, sociale-media, verantwoord gamen, doelen stellen, omgaan met tegenslagen en nog tal van andere competenties waarbij zowel interne als externe samenwerkingen zijn met ervaren organisaties.

Wijkteams van playgrounds, klassen in het primair onderwijs en (kwetsbare) doelgroepen kunnen worden gekoppeld aan het traject van ‘Leven als een ADO-Prof’. Naast hun reguliere trainingen, lessen en activiteiten worden er trainingen en workshops georganiseerd door ADO Den Haag waar het team aan moet deelnemen. Deze activiteiten worden gegeven door een hoofdtrainer die het gehele traject met de deelnemers doorloopt.

Vanaf 2025 heeft het project zichzelf verder ontwikkeld dankzij een subsidie vanuit de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) voor drie kalenderjaren. Deze ondersteuning maakt het mogelijk om een nieuwe doelgroep te bereiken, het aantal contactmomenten aanzienlijk te verhogen en daarmee de maatschappelijke impact verder te vergroten.



Aantal locaties

40



Aantal projectactiviteiten

460



Aantal deelnemers

595



Unieke contactmomenten

7.500



Unieke contacturen

45.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

72



Beweegmomenten
per deelnemer

12



Aantal workshops fysiek

4



Aantal workshops mentaal

8



% Kennisverbreding
per deelnemer

25%



Tevredheidscijfer

>7



ONZE TROTS

ADO Den HaaG-Storks

Om het G-voetbal in de regio Haaglanden te promoten en ook spelers met een beperking de kans te geven om te voetballen bij een profclub, is ADO Den Haag in seizoen 2017-18 gestart met een team voor spelers met een beperking! Dit team speelt onder de naam ADO Den HaaG-Storks, een aantal wedstrijden tegen G-voetbalteams van andere betaald voetbal organisaties. Deze wedstrijden worden voornamelijk gespeeld onder de noemer van de Bijzondere Eredivisie. Een competitie met mini-G-voetbaltoernooien met 5 à 6 teams waarbij één keer thuis wordt gespeeld en drie keer bij een andere club wordt gespeeld. De trainings- en wedstrijddagen zijn meestal op een zondag.

Naast de trainingen en wedstrijden worden andere activiteiten voor de G-Storks georganiseerd waarmee ze de optimale profvoetbalbeleving ervaren zoals workshops, een contractondertekening, wedstrijdbezoek aan ADO Den Haag en (indien mogelijk) optreden als player escorts bij een thuiswedstrijd van ADO Den Haag! Om meer kinderen met een beperking de mogelijkheid te geven om te gaan voetballen wil ADO Den Haag met SGK (Stichting Sportbelang Gehandicapten) en de KNVB clinics geven bij amateurclubs in de regio. Hiervoor worden de G-Storks ook ingezet en tijdens deze clinics zullen wij bij deze verenigingen voorlichting geven over G-voetbal en laten wij kinderen met een beperking kennis maken met de voetbalsport!



Aantal locaties

8



Aantal projectactiviteiten

15



Aantal deelnemers

90



Unieke contactmomenten

290



Unieke contacturen

858



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

28



Beweegmomenten
per deelnemer

14



Aantal workshops fysiek

14



Aantal workshops mentaal

6



% Kennisverbreding
per deelnemer

10%



Tevredenheidscijfer

>7



ONZE TROTS

ADO Den Haag VO Voetbal League

De ADO Den Haag VO Voetbal League is de grootste scholencompetitie van de regio. De competitie bestaat uit zaalvoetbalwedstrijden tussen twaalf verschillende scholen in het Voortgezet Onderwijs. Er wordt gestreden in 3 verschillende leagues: Jongens brug- en tweedeklas, jongens derde- en vierde klas en meiden brugklas t/m de vierde klas. Met jaarlijks 28 deelnemende teams die vanaf oktober tot april spelen voor het kampioenschap stimuleren we de doelgroep om ook na schooltijd te sporten.

De wedstrijden worden iedere vrijdag gespeeld in de Sportcampus Zuiderpark tussen 17.00 en 21.00 uur. Naast de wedstrijdpunten kunnen er meer punten worden verdiend door middel van de sportieve prestaties van het team. Zo zorgen het hanteren van de normen en waarden (op tijd komen, beschikbaar gestelde kleding aan, beleefdheid naar scheidsrechter en tegenstander, enz.) en het bijwonen van de maatschappelijke bijeenkomsten (bijvoorbeeld een boksclinic of de gevolgen van criminaliteit) voor een hogere klassering in de eindrangschikking.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

18



Aantal deelnemers

250



Unieke contactmomenten

800



Unieke contacturen

2.400



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

32



Bewegmomenten
per deelnemer

20



Aantal workshops fysiek

10



Aantal workshops mentaal

4



% Kennisverbreding
per deelnemer

10%



Tevredenscijfer

>8



ONZE TROTS

COMEBACK

Samen werken aan mentale gezondheid met ADO Den Haag! Bij Comeback bundelen we al onze initiatieven op het gebied van mentale gezondheid en re-integratie voor verschillende doelgroepen. Met een diepgaand engagement in onze gemeenschap streven we ernaar om, samen met onze partners, positieve verandering te brengen in het leven van velen.

In samenwerking met de Penitentiare Inrichting (PI) in Alphen aan den Rijn bieden we gedetineerden een kans op rehabilitatie en re-integratie. Dit programma, ADO Den Haag Inside, helpt gedetineerden met het ontwikkelen van vaardigheden en een positieve mindset via sport en educatieve activiteiten. We geloven dat sport een krachtig middel is om te bouwen aan een betere toekomst, zelfs in moeilijke omstandigheden.

Comeback werkt samen met Parnassia, een vooraanstaande instelling voor geestelijke gezondheidszorg. Onze gezamenlijke activiteiten omvatten voetbaltrainingen, voetbaltoernooien en stadionbezoeken die gekoppeld zijn aan herstelbijeenkomsten onder leiding van professionals binnen de club. Deze activiteiten bieden cliënten van Parnassia niet alleen een kans om te genieten van sport, maar ook om hun mentale welzijn te verbeteren en te werken aan herstel.

Dit project is speciaal ontworpen voor mensen die gediagnosticeerd zijn met dementie. In het stadion van ADO Den Haag worden herinneringen opgehaald met behulp van de rijke historie van 'Onze Trots'. Samen met ADO-coryfeeën nemen de deelnemers deel aan interactieve sessies die nostalgische momenten en gedeelde passies tot leven brengen. Dit project bevordert sociale verbondenheid en draagt bij aan het welzijn van mensen met dementie.

Bij Comeback geloven we dat sport en de kracht van gemeenschap kunnen bijdragen aan het bevorderen van de mentale gezondheid van diverse doelgroepen. We zijn er trots op samen te werken met ADO Den Haag en onze partners om een positieve impact te maken in de levens van anderen. Sluit je bij ons aan in onze missie om mentale gezondheid te bevorderen en gemeenschappen te versterken! Samen kunnen we het verschil maken.



Aantal locaties

16



Aantal projectactiviteiten

70



Aantal deelnemers

1.000



Unieke contactmomenten

4.000



Unieke contacturen

12.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

24



Beweegmomenten
per deelnemer

10



Aantal workshops fysiek

10



Aantal workshops mentaal

4



% Kennisverbreding
per deelnemer

25%



Tevredenscijfer

>7



ONZE TROTS

ADO Den Haag Footcamp

DO Den Haag Footcamp is een vitaliteitsproject van ADO Den Haag gebaseerd op de sporten voetbal en bootcamp. Het is gericht op mannelijke en vrouwelijke inwoners van de regio Haaglanden die hun gezondheid willen verbeteren, structureel willen sporten en/of nieuwe sportvrienden willen maken. De trainingen zijn zodanig ingericht dat iedereen op zijn eigen niveau kan deelnemen. De training is opgedeeld in drie blokken: een speelse warming-up om alle spiergroepen gereed te maken voor training, een spelonderdeel waar twee teams tegen elkaar strijden en een partijvorm. In elk onderdeel worden verschillende bootcamp- en voetbaloefeningen gecombineerd. Hiermee zorgen de trainers van ADO Den Haag voor een breed en gevarieerd programma. Deze trainers zijn gecertificeerde fitness trainers en weten veel op het gebied van vitaliteit en gezondheid.

De afgelopen jaren heeft het Footcamp-project zich stevig genesteld in de wijk met twee varianten van Footcamp in de Wijk in stadsdeel Centrum en Escamp. Deze lokale initiatieven brengen sport en beweging direct naar de bewoners, versterken de verbinding in de buurt en bieden jongeren een laagdrempelige manier om actief en gezond bezig te zijn.

Dit kalenderjaar wordt Footcamp+ gelanceerd, een supportersprogramma gericht op een nieuwe doelgroep: mensen met een afstand tot de samenleving. Dit intensieve traject combineert sportieve trainingen met inspirerende workshops over een vitalere leefstijl, waardoor deelnemers niet alleen fysiek in beweging komen, maar ook werken aan persoonlijke groei en welzijn.



Aantal locaties

4



Aantal projectactiviteiten

200



Aantal deelnemers

160



Unieke contactmomenten

8.000



Unieke contacturen

20.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

100



Beweegmomenten
per deelnemer

50



Aantal workshops fysiek

50



Aantal workshops mentaal

12



% Kennisverbreding
per deelnemer

25%



Tevredenheidscijfer

>7



ONZE TROTS

ADO Den Haag OldStars

Vanaf 2013 spelen senioren (60+) 'wandeland voetbal' bij ADO Den Haag OldStars. De deelnemers trainen één keer per week bij ADO Den Haag op verschillende locaties. Jaarlijks worden er toernooien georganiseerd met andere Eredivisie clubs. Eén van de eindtoernooien vond plaats in het Bingolstadion, waarbij coryfeeën van vroeger, zoals Ben Wijnstekers, Willy van der Kerkhof, John Bosman en Simon Tahamata, ook een balletje meetrapten.

Walking Football is een variant op het reguliere voetbal en is afkomstig uit Engeland. Bij dit speltype mag er alleen gewandeld worden en dus niet gerend. Dit is om blessures te voorkomen en iedereen de mogelijkheid te bieden mee te kunnen doen. Er wordt 6 tegen 6 gespeeld, zonder keepers. Tevens mogen er geen slidings gemaakt worden en is lichamelijk contact verboden. Op deze manier wordt er veel van het positiespel gevraagd en is het de perfecte variant voor mensen, die lang niet meer gevoetbald hebben of pas op late leeftijd willen beginnen met voetbal. Plezier en gezellig samen zijn staat in dit project voorop!

De ADO Den Haag OldStars kennen verschillende locaties en projectvormen. Zo is er de verenigingsvorm bij HVV Laakkwartier, waar de nadruk ligt op de sociale en sportieve beleving binnen een clubomgeving. Daarnaast is er de wijkgerichte aanpak in Escamp, die zich meer richt op beweging en vitaliteit, waardoor nog meer senioren de kans krijgen om actief en betrokken te blijven.



Aantal locaties

3



Aantal projectactiviteiten

150



Aantal deelnemers

80



Unieke contactmomenten

4.000



Unieke contacturen

12.000



Gemiddeld contacturen
per deelnemer

100



Bewegementen
per deelnemer

50



Aantal workshops fysiek

50



Aantal workshops mentaal

4



% Kennisverbreding
per deelnemer

10%



Tevredenheidscijfer

>7

KPI
Aantal Locaties
Aantal Projectactiviteiten
Aantal Deelnemers
Unieke Contactmomenten
Unieke Contacturen
Gemiddeld aantal contacturen per deelnemer
Aantal beweegmomenten per deelnemer
Aantal workshops fysiek
Aantal workshops mentaal
% kennisverbreding per deelnemer
Tevredenheidscijfer
% bezetting Lex Schoenmaker per wedstrijd
Lidmaatschappen ADO Kids
CO2-reductie (KG)

#ADOfroen Skylounge
#ADOfroen Stadion
#ADOfroen Partnerclub
#ADOfroen Activatie

5) Inspireren
6)Verbinden
7) Aanjagen

Leefomgeving
Mobiliteit
Energietransitie

DUURZAAMHEID



ONZE TROTS

#ADOfroen Skylounge

Vanaf haar oprichting draagt ADO Den Haag sociaal-maatschappelijke betrokkenheid in het DNA. Het is verweven in ons bestaansrecht en merk. Gezondheid vormt een essentiële kernwaarde waarmee we de regio willen inspireren en versterken. Het groen in ons logo, de trotse Ooievaar op onze borst en de stad achter de duinen vertellen een verhaal dat vandaag meer dan ooit relevant is: de noodzaak van een duurzame toekomst.

In de #ADOfroen box komt dit alles samen. Deze unieke plek is een showcase van Gezondheid en Duurzaamheid, ontworpen om iedere gast te inspireren, te verbinden en in beweging te brengen. Samen creëren we een impact die verder reikt dan ons stadion en de regio als geheel sterker maakt.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

50



Aantal deelnemers

1.500



Unieke Contactmomenten

1.500



Unieke contacturen

4.500



%Kennisverbreding
per deelnemer

50%



Tevredenheidcijfer

>8



CO2-reductie
(KG)

1.200



ONZE TROTS

#ADOfroen Stadion

Met #ADOfroen Stadion zet ADO Den Haag een belangrijke stap naar een duurzamere toekomst door de CO₂-voetafdruk van de club structureel te verkleinen. Dit doen we door binnen het stadion, in de directe omgeving en op de trainingslocaties te investeren in slimme, milieuvriendelijke oplossingen die niet alleen bijdragen aan een schonere leefomgeving, maar ook een voorbeeldfunctie vervullen binnen het Nederlandse voetbal. Een van de eerste concrete maatregelen is de overstap naar Hard Cups in plaats van single-use plastics. Dit vermindert de enorme hoeveelheid plastic afval die op wedstrijddagen en evenementen vrijkomt en draagt bij aan een circulaire economie.

Daarnaast krijgt het ADO Den Haag Laadpark vorm, waarmee we elektrisch rijden en duurzame mobiliteit stimuleren voor supporters, medewerkers en bezoekers.

Op het gebied van energievoorziening vernieuwen we de zonnepanelen op het stadion, zodat we nog meer groene stroom kunnen opwekken en onze afhankelijkheid van fossiele energiebronnen verkleinen. Dit gaat hand in hand met de implementatie van led-verlichting, waarmee we het energieverbruik van het stadion aanzienlijk terugdringen zonder in te leveren op lichtkwaliteit en sfeer.

Afvalreductie is een ander speerpunt binnen #ADOfroen Stadion. In samenwerking met een duurzame leverancier zetten we in op slimme afvalverwerking en hergebruik van materialen, waardoor reststromen optimaal worden benut en de impact op het milieu verder wordt verkleind. Circulariteit speelt hierin een sleutelrol: van de bekens op de tribunes tot de materialen die achter de schermen worden gebruikt – alles wordt zo veel mogelijk opnieuw ingezet of verantwoord gerecycled.

Met #ADOfroen Stadion bewijzen we dat duurzaamheid en voetbal hand in hand kunnen gaan. We maken bewuste keuzes die de ecologische impact van ADO Den Haag verkleinen en dragen bij aan een toekomstbestendige club die niet alleen sportief, maar ook maatschappelijk en milieutechnisch een koploper wil zijn.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

8



Aantal deelnemers

n.v.t.



Unieke Contactmomenten

n.v.t.



Unieke contacturen

n.v.t.



%Kennisverbreding
per deelnemer

n.v.t.



Tevredenheidcijfer

n.v.t.



CO₂-reductie
(KG)

50.000



ONZE TROTS

#ADOfroen Partnerclub

Sinds **jaar en dag** is ADO Den Haag zichtbaar in haar regio met structurele impactgerichte programma's om unieke doelgroepen een steuntje in de rug te bieden. Met de kracht van het merk en het middel voetbal zet de club zich in met sociaal-maatschappelijke projecten om een gezonde verandering te creëren voor elk individu. Dit is onderdeel van het bestaansrecht van onze voetbalorganisatie en maakt ons meer dan een voetbalclub.

Ook duurzaamheid biedt de kans om gezamenlijk, op een unieke 'Haagse' wijze, ook buiten het veld te scoren. Om deze reden werd er de afgelopen maanden intensief gesproken met bijvoorbeeld Gemeente Den Haag, Duurzaam Den Haag en bureaus die gespecialiseerd zijn op het gebied van duurzaamheid. Samen met onze huidige partners wordt er gekeken naar een duurzame samenwerking richting het ambitieuze doel van de stad om in 2030 CO2-neutraal te zijn. Neem Touringcarbedrijf van Heugten Tours, onze partner die onder meer de spelersbus van de club verzorgd, die voor 90% fossielvrij vervoer verzorgd.

ADO Den Haag kan dit niet alleen, samen zullen wij onze mooie stad een stukje groener en duurzamer maken. Met de oprichting van de #ADOfroen Partnerclub bieden wij bedrijven en organisaties de kans om de handen ineen te slaan om meer sociale-maatschappelijke en duurzame keuzes te maken voor een mooiere stad. Met netwerkbijeenkomsten, workshops en bedrijfsbezoeken bieden wij de mogelijkheid om jouw organisatie toekomstbestendig te maken op SROI en Duurzaamheid.

#ADOfroen Partnerclub is een initiatief van ADO Den Haag, Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij en Gemeente Den Haag en is op 27 oktober jl. afgetrapt met de Wethouder Sport, Wethouder Duurzaamheid, Algemeen Directeur van ADO Den Haag en de Voorzitter van Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij.



Aantal locaties

4



Aantal projectactiviteiten

4



Aantal deelnemers

200



Unieke Contactmomenten

200



Unieke contacturen

800



%Kennisverbreding
per deelnemer

10%



Tevredenheidcijfer

>8



CO2-reductie
(KG)

0



ONZE TROTS

#ADOfroen Activatie

ADO Den Haag zet zich vanuit #ADOfroen actief in om duurzaamheid tastbaar te maken en de regio te verbinden, aan te jagen en te inspireren. Dit doen we door verschillende activiteiten te ontplooiën, waarbij maatschappelijke impact centraal staat. Elk jaar maken we hierin strategische keuzes, met als doel bewustwording te creëren en duurzame gedragsverandering te stimuleren.

Een van de initiatieven is de Duurzame Buurtbijdrage, onderdeel van 'Leven als een ADO-Profi!'. Hierin gaan deelnemers – geïnspireerd door de profs van ADO Den Haag – concreet aan de slag om hun eigen buurt te verduurzamen.

Denk hierbij aan:

- Het vergroenen van versteende pleinen en straten door tegels te vervangen met planten en bomen, waardoor hittestress vermindert en biodiversiteit toeneemt.
- Het organiseren van afvalcampagnes waarin deelnemers hun wijk schoonmaken en bewustwording creëren over zwerfafval en recycling.
- Het stimuleren van energiebesparende maatregelen, zoals gezamenlijke initiatieven voor isolatie of het vervangen van traditionele verlichting door LED-lampen.

Daarnaast denken we verder dan de eigen buurt. Een ander krachtig initiatief is de Clean Air Champions League, waarin we luchtkwaliteit rondom het stadion en in de stad zichtbaar maken. Met slimme technologieën en sensoren meten we de impact van mobiliteit en industrie, en dagen we onze supporters uit om bij te dragen aan schonere lucht door bijvoorbeeld vaker de fiets te pakken of samen te reizen.

Ook werken we aan een fiets-stimuleringscampagne, waarin we supporters en bezoekers van het stadion motiveren om de auto te laten staan en te kiezen voor de fiets of het openbaar vervoer. Dit vermindert niet alleen de CO₂-uitstoot, maar draagt ook bij aan een gezonde leefstijl. Door jaarlijks enkele strategische keuzes te maken, zorgen we ervoor dat duurzaamheid geen abstract begrip blijft, maar iets waar iedereen in de regio actief aan kan bijdragen. Samen met supporters, scholen, bedrijven en maatschappelijke partners bouwen we aan een groenere toekomst.



Aantal locaties

6



Aantal projectactiviteiten

6



Aantal deelnemers

200



Unieke Contactmomenten

200



Unieke contacturen

400



%Kennisverbreding
per deelnemer

25%



Tevredenheidcijfer

>8



CO₂-reductie
(KG)

10.000





ONZE TROTS

Maatschappelijke Tribune

ADO Den Haag zet zich al jaren in voor de maatschappij, en de Maatschappelijke Tribune vormt hier een belangrijk onderdeel van. Gelanceerd in het seizoen 2021-22, biedt deze tribune tijdens de thuiswedstrijden van zowel de Mannen als de Vrouwen (Keuken Kampioen Divisie en Azerion Vrouwen Eredivisie) een unieke kans voor maatschappelijke projecten. Elk project krijgt minimaal één keer per seizoen de mogelijkheid om een wedstrijdbezoek te ervaren, waardoor sport en samenleving op bijzondere wijze samenkomen.

Naast individuele projecten biedt de Maatschappelijke Tribune maatschappelijke partners en stakeholders de optie om groepsarrangementen tegen een gereduceerd tarief aan te vragen. Dit vergemakkelijkt de toegang tot de wedstrijden en stimuleert het gezamenlijk beleven van voetbal, als een verbindende ervaring voor diverse doelgroepen.

In het seizoen 2023-24 werd dit initiatief nog verder uitgebreid. Sponsoren organiseerden een supportersactie waarbij 12 seizoenkaarten werden gedoneerd aan gezinnen van supporters die een steuntje in de rug nodig hebben, maar niet de financiële ruimte hebben om een wedstrijd bij te wonen. Deze kaarten zijn onder meer verstrekt aan organisaties als SV Haagse Bluf, Stichting Lotje, Buddy Netwerk, Leergeld Den Haag en de Voedselbank, waarmee ADO Den Haag concrete maatschappelijke impact realiseert.

Een ander bijzonder initiatief binnen de Maatschappelijke Tribune is de Blindentribune. Hier kunnen supporters met een visuele beperking de wedstrijden live ervaren. Sinds het seizoen 2024-2025 werkt de club samen met Gazeti, een platform voor live verslaggeving, om het commentaar toegankelijk te maken via audiodescriptie. Deze versie voorziet de luisteraars van een gedetailleerde gesproken beschrijving van alle belangrijke wedstrijdmomenten, zodat zij niets hoeven te missen. Het mooie van dit initiatief is dat de toegankelijkheid niet gebonden is aan een vaste plek in de tribune; met slechts een telefoon en oortjes of een gehoorapparaat kan men, samen met vrienden en familie, volop genieten van het live voetbal.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

36



Aantal deelnemers

10.000



Unieke Contactmomenten

10.000



Unieke contacturen

30.000



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

50%



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



ONZE TROTS

Vereniging Challenge

Met de Vereniging Challenge daagt ADO Den Haag sportverenigingen, scholen en andere organisaties met kinderen van 2 tot 12 jaar uit om zoveel mogelijk wedstrijdkaarten te verkopen. Dit initiatief biedt niet alleen een unieke kans om samen met vriendjes, klasgenoten of teamgenoten een wedstrijd van ADO Den Haag te beleven, maar ook om fantastische prijzen te winnen! Hoe meer kaarten een vereniging of school verkoopt, hoe groter de kans op mooie beloningen, zoals een exclusieve meet & greet met spelers, een speciale training van de ADO Den Haag-trainers of zelfs een teamuitje naar het Bingaal Stadion.

De Vereniging Challenge is meer dan alleen een kaartverkoopactie; het is een manier om de verbinding tussen ADO Den Haag en de jongste generatie supporters te versterken. Door kinderen samen een wedstrijd te laten beleven, creëren we een onvergetelijke ervaring en stimuleren we de betrokkenheid bij de club. Daarnaast biedt het verenigingen en scholen de mogelijkheid om op een speelse manier geld op te halen, bijvoorbeeld voor een clubkas of schoolactiviteit. Zo wordt de liefde voor voetbal gecombineerd met een sociaal en sportief doel!



VERENIGING CHALLENGE STAND		
1.	SV DIE HAGHE	735
2.	BLAUW-ZWART	397
3.	SV DUINDORP	388
4.	SV LEIDSCHENVEEN	308
5.	HMSH	222
6.	DSO	218
7.	DHC	200
8.	SV ERASMUS	156



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

18



Aantal deelnemers

5.000



Unieke Contactmomenten

5.000



Unieke contacturen

15.000



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

50%



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



ONZE TROTS

Breng jij Den Haag in Beweging

De workshop 'Breng jij Den Haag in Beweging?' biedt deelnemers de kans om de maatschappelijke impact van betaald voetbal te verkennen en tegelijkertijd na te denken over de waarden binnen hun eigen organisatie. Dit initiatief van de MVO-afdeling van ADO Den Haag laat zien hoe sport een verbindende factor kan zijn in de stad en inspireert deelnemers om zelf een bijdrage te leveren aan maatschappelijke beweging. Tijdens deze interactieve dag krijgen deelnemers inzicht in verschillende maatschappelijke en duurzame initiatieven van ADO Den Haag, waaronder #ADOGroen. Een strategische presentatie laat zien hoe de club zich inzet voor duurzaamheid en sociaal-maatschappelijke thema's. Daarnaast is er een rondleiding door het Bingoal Stadion, waarbij deelnemers een kijkje achter de schermen krijgen.

Een belangrijk onderdeel van de workshop is de sessie 'Hoe breng jij Den Haag in Beweging?', waarin projectleiders van de MVO-afdeling praktische handvatten bieden om impact te maken. De dag wordt afgesloten met een projectpitch, waarbij deelnemers de kans krijgen om hun ideeën te presenteren aan een jury. Voor groepen die het programma willen uitbreiden, zijn er optionele extra's zoals horecavoorzieningen en een wedstrijdbezoek aan ADO Den Haag.

Sinds de start van de workshop hebben al meer dan 1.000 deelnemers uit diverse organisaties, zoals de Haagse Hogeschool, Follow Your Dreams en Zadkine Rotterdam, deelgenomen aan dit programma. Hiermee onderstreept ADO Den Haag haar rol als maatschappelijke speler die sport en sociale impact met elkaar verbindt.

Met 'Breng jij Den Haag in Beweging' focust ADO Den Haag zich op scholieren die zich klaarstomen voor de eerste stappen binnen hun carrière.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

10



Aantal deelnemers

1.000



Unieke Contactmomenten

1.000



Unieke contacturen

5.000



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

n.v.t.



Lidmaatschappen
ADO-Kids

n.v.t.



ONZE TROTS

MatchWornShirt

MatchWornShirt biedt clubs, stichtingen en goede doelen de mogelijkheid om hun geldinzamelingsacties te optimaliseren, terwijl fans een uniek stuk voetbalgeschiedenis kunnen bemachtigen. Door wedstrijddragen shirts direct vanaf de aftrap te veilen, creëert MatchWornShirt exclusieve kansen voor supporters om een authentiek en geverifieerd collectors item te verkrijgen.

Voor ADO Den Haag is deze samenwerking bijzonder. Als één van de eerste clubs die zich aansloot, heeft de club in de afgelopen vijf jaar met succes meerdere veilingen georganiseerd. De opbrengsten hiervan worden via #ADOfroen geïnvesteerd in projecten die de maatschappelijke impact van de club vergroten. Van gezondheidsinitiatieven tot duurzaamheid en inclusie: iedere gewonnen veiling draagt bij aan een betere regio Haaglanden.

Memories fade. Match worn shirts are forever. En bij ADO Den Haag betekenen ze nog veel meer: een blijvende bijdrage aan de samenleving.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

13



Aantal deelnemers

182



Unieke Contactmomenten

182



Unieke contacturen

n.v.t.



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

n.v.t.



Lidmaatschappen
ADO-Kids

n.v.t.



ONZE TROTS

ADO Festival

Het ADO Festival brengt de magie van ADO Den Haag naar de jeugd in de krachtwijken van onze stad. In samenwerking met WSDH organiseert de club deze festivals bij lokale verenigingen en playgrounds, waar jonge inwoners een unieke ADO Den Haag-beleving ervaren. Meer dan alleen voetbal, draait het ADO Festival om beweging, sportiviteit en teamwork. Jongens en meiden krijgen de kans om hun voetbalvaardigheden te ontwikkelen, samen te spelen en de club van dichtbij te beleven.

Elk seizoen worden er acht festivals georganiseerd in verschillende Haagse wijken, met inmiddels meer dan 15.000 deelnemers. De evenementen worden mogelijk gemaakt door de Community Builders van ADO Den Haag, die zich inzetten om de jeugd te inspireren en te verbinden.

Het ADO Festival biedt een mix van voetbalactiviteiten, leuke attracties en een onvergetelijke ADO Den Haag-ervaring. Een dag vol plezier, beweging en betrokkenheid, midden in de wijk.



Aantal locaties

8



Aantal projectactiviteiten

8



Aantal deelnemers

800



Unieke Contactmomenten

800



Unieke contacturen

3.200



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

n.v.t.



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



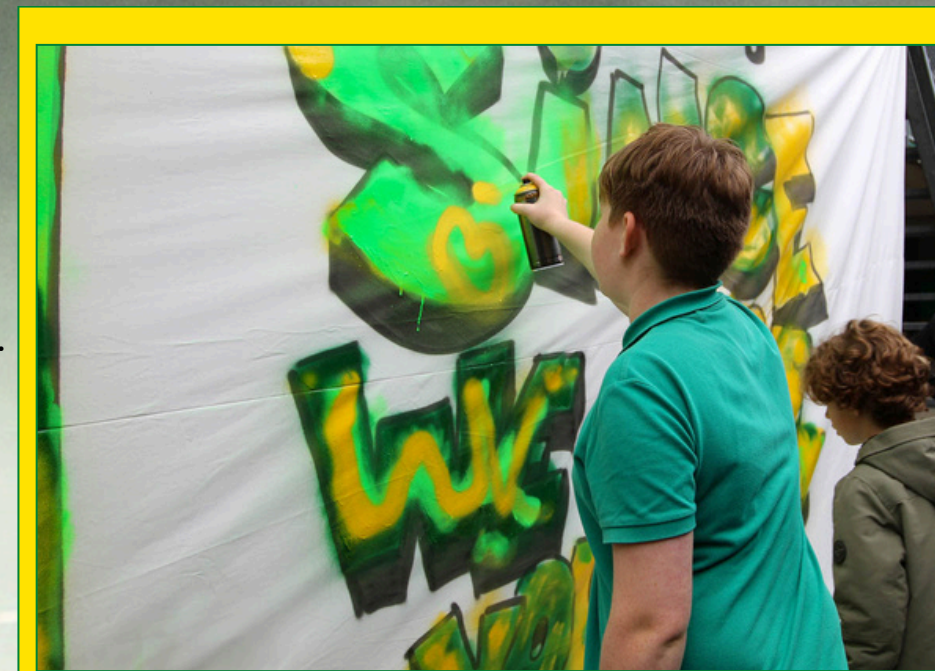
ONZE TROTS

ADO Kids

ADO Kids is de officiële kidsclub van ADO Den Haag, speciaal voor jongens en meisjes tot en met 12 jaar. De kidsclub is opgericht met als doel jonge supporters actief te betrekken bij de club en hen de kans te bieden om de wereld van ADO Den Haag van dichtbij te ervaren. Dit gebeurt door middel van diverse activiteiten, evenementen en exclusieve ervaringen die gericht zijn op het versterken van de clubbeleving voor kinderen. Leden van ADO Kids kunnen deelnemen aan een breed scala aan activiteiten die hen niet alleen meer leren over de club, maar ook over de waarden van sportiviteit en teamwork. Een belangrijk onderdeel van ADO Kids zijn de voetbalclinics, die kinderen de gelegenheid bieden hun vaardigheden te verbeteren en in contact te komen met andere jonge voetballers. Daarnaast organiseren ADO Den Haag en ADO Kids stadiontours, waarbij kinderen achter de schermen van het Bingoal Stadion mogen kijken en het stadion op een unieke manier leren kennen.

Verder krijgen leden de kans om bij speciale wedstrijden als player escort het veld op te lopen en zo de spelers van ADO Den Haag van dichtbij te zien. Naast deze fysieke activiteiten wordt ADO Kids ondersteund door nieuwsbrieven en speciale ledenpakketten, die zorgen voor continue betrokkenheid. Leden blijven op de hoogte van alles wat er bij de club gebeurt, van het laatste nieuws tot aan exclusieve clubervaringen die speciaal voor hen worden georganiseerd.

Het doel van ADO Kids is om een sterke clubbetrokkenheid te creëren bij jonge fans en hen te laten voelen dat ze deel uitmaken van de groen-gele familie van ADO Den Haag. Door het aanbieden van verschillende educatieve en sportieve activiteiten draagt ADO Kids bij aan de ontwikkeling van jonge kinderen, zowel op als buiten het veld, en stimuleert het een actieve en gezonde levensstijl.



Aantal locaties

4



Aantal projectactiviteiten

10



Aantal deelnemers

500



Unieke Contactmomenten

500



Unieke contacturen

2.000



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

50%



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



ONZE TROTS

ADO Voetjebal

ADO Den Haag Voetjebal is een speciaal programma voor kinderen van 2 tot 6 jaar, waarin ouders samen met hun kinderen op een speelse manier kennismaken met voetbal. In samenwerking met Voetjebal Den Haag biedt ADO Den Haag dit unieke ouder-kind speelconcept aan, waarmee de jongste generatie niet alleen fysiek actief wordt, maar ook haar eerste stappen zet in de wereld van de club. Gedurende het seizoen worden 10 Voetjeballessen van 45 minuten aangeboden, onder leiding van gecertificeerde trainers. Deze lessen vinden plaats op verschillende locaties in de regio, maar ook op de Sportcampus, naast de jeugdopleiding van ADO Den Haag, wat het voor de kinderen extra bijzonder maakt. Tijdens de lessen doen ouders actief mee met hun kinderen, wat bijdraagt aan een sterke band en plezier in het spel.

Wat zit er inbegrepen in een module?

- 10 Voetjebal lessen onder begeleiding van gecertificeerde trainers
- Officieel ADO Den Haag-Voetjebal tenue
- Tekenmoment ADO Den Haag Voetjebal contract
- Groepsfoto met Storky, het clubmasker van ADO Den Haag
- Wedstrijd van ADO Den Haag in het Bingoal Stadion
- Special guest
- ADO Den Haag mini bal
- Diploma als erkenning voor deelname

Met ADO Den Haag Voetjebal maken jonge kinderen op een speelse en gezellige manier kennis met de club, voetbal en bewegen, en ervaren ze de magie van ADO Den Haag al vanaf jonge leeftijd.



Aantal locaties

1



Aantal projectactiviteiten

48



Aantal deelnemers

120



Unieke Contactmomenten

2.400



Unieke contacturen

7.200



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoenmaker Tribune

50%



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



ONZE TROTS

ADO Voetbalkampen

De ADO Den Haag Voetbalkampen bieden een gevarieerd en uitdagend programma voor jonge voetballers, met trainingen en spelvormen die gericht zijn op het verbeteren van techniek, partijspel en voetbalvaardigheden. De kampen worden georganiseerd op de jeugdopleiding van ADO Den Haag en verschillende regionale verenigingen, en vinden plaats tijdens de schoolvakanties.

Wat kun je verwachten?

- Een ADO Den Haag Voetbalkampen tenue
- Afwisselend en uitdagend voetbalprogramma, met techniek-, partij-, en spelvormen
- Lunch, tussendoortjes en drinken
- Begeleiding van enthousiaste trainers, die de kinderen begeleiden en uitdagen
- Vernieuwd veld- en animatieprogramma, waarmee het plezier in het voetballen centraal staat

De ADO Den Haag Voetbalschool is een extra aanbod voor voetballers die hun skills verder willen ontwikkelen, met een focus op persoonlijke voetbalontwikkeling. Dit programma is bedoeld voor kinderen in de leeftijd van 6 tot 15 jaar en biedt wekelijkse trainingen tijdens de maanden juni, wanneer het reguliere voetbalseizoen is afgelopen. De ADO Den Haag Voetbalschool wordt geleid door gediplomeerde en enthousiaste trainers, en richt zich op het verder ontwikkelen van techniek, tactiek en teamspel.



Aantal locaties

8



Aantal projectactiviteiten

50



Aantal deelnemers

600



Unieke Contactmomenten

3.200



Unieke contacturen

9.600



Tevredenheidcijfer

>8



% Bezetting
Lex Schoemaker Tribune

50%



Lidmaatschappen
ADO-Kids

2.000



#ADOgroen

Incidentele activiteiten

ADO Den Haag organiseert regelmatig incidentele activiteiten die de maatschappelijke impact van de club vergroten. Deze activiteiten zijn afgestemd op de kernwaarden van de club en dragen bij aan de output en outcome voor structurele partners en stakeholders.

De stichting ADO Den Haag in de Maatschappij heeft een verzoek ingediend bij de belastingdienst om aangemerkt te worden als Algemeen Nut Beogende Instelling ANBI. Dit betekent dat de giften welke gedaan zijn aan onze Stichting in aanmerking komen als aftrekpost voor de belastingaangifte van de schenker!

Volgens de nieuwe voorwaarden ANBI staat per 1 januari 2014 de volgende informatie beschikbaar op de website:

Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij

- RSIN: 850924893
- Haags Kwartier 55
- 2491 BM Den Haag
- adoinde maatschappij@adodenhaag.nl
- 070 – 3054555
- KVK: 53554426
- IBAN: NL26 RABO 0166 8973 02

Beleidsplan, jaarplanning en financieel jaarverslag zijn opvraagbaar via k.brouwers@adodenhaag.nl.

Bestuur

ADO Den Haag richt zich op doelgroepen waarvoor voetbal een laatste strohalm kan zijn om sportstimulering te bevorderen. De club creëert bewustwording rondom mentale en fysieke gezondheid en zet zich in om kansenongelijkheid tegen te gaan in een steeds meer polariserende samenleving.

Dhr. M.J.W. Esser - Voorzitter, Mevr. E. Blom - Secretaris, Mevr. N. van Grinsven-Admiraal - Penningmeester en Dhr. W. von Brucken Fock - Bestuurslid

