JAARVERSLAG
2025-2026



#ADOgroen

- Brengt Den Haag in beweging -



INHOUDSOPGAVE

04 - 15 **Over ADOgroen**

Wie we zijn, waar we voor staan en hoe we met de kracht van ADO Den Haag maatschappelijke impact maken.

16 - 23 **Gezondheid**

Van jongerenontwikkeling tot bewegen en mentale gezondheid. Verhalen over hoe we mensen helpen om sterker en gezonder in het leven te staan.

24 - 27 **Duurzaamheid**

Hoe ADO Den Haag werkt aan een duurzamere toekomst, binnen de club én samen met partners en de regio.

28 - 35 **Beleving**

De kracht van voetbal om mensen samen te brengen. Van jonge supporters en bijzondere stadionervaringen tot inclusie en onvergetelijke ontmoetingen.

36 - 39 **Impact**

De resultaten van het afgelopen seizoen in beeld: de mensen die we bereikten, de activiteiten die we organiseerden en de beweging die we samen in Den Haag hebben gebracht.

40 - 41 **Partners**

Maatschappelijke impact maken we samen. Een overzicht van onze samenwerkingen en de partners die #ADOgroen mogelijk maken.

VOORWOORD

Het afgelopen seizoen was voor ADO Den Haag buitengewoon succesvol. Door kampioen te worden van de Keuken Kampioen Divisie spelen de mannen komend seizoen op eredivisieniveau; daar waar de club thuishoort. De maatschappelijke tak van de voetbalclub acteert al jaren op dit niveau.
Het afgelopen seizoen hebben we opnieuw gezien hoe groot de maatschappelijke kracht van onze club is. Onder de noemer #ADOgroen zijn in seizoen 2025-2026 vele projecten en activiteiten uitgevoerd. Vanuit de overtuiging dat met de kracht van voetbal en het sterke merk ADO Den Haag de bewoners van de stad in beweging worden gebracht.

Er zijn duizenden inwoners bereikt via projecten op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en beleving. Van jongeren die via Leven als een ADO-prof nieuwe kansen ontdekten tot het Walking Football van de Oldstars en alles wat daartussen zit. Niet voor niks zeggen we weleens dat de #ADOGroen sociaal-maatschappelijke activiteiten mensen bedienen “van de wieg tot het graf”.

Een bijzonder moment dit seizoen was het feit dat #ADOgroen zichtbaar werd op het shirt van ADO Den Haag. Daarmee werd getoond dat ADO Den Haag meer is dan een voetbalclub. Mooi dat deze samenwerking met enkele maatschappelijke partners in het nieuwe seizoen gecontinueerd wordt en #ADOgroen op de rug van zowel de mannen, vrouwen, als de jeugd zal prijken.

Het bewerkstelligen van maatschappelijke impact is voor deze club geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van wie wij zijn en welke rol we in de samenleving willen spelen. Voor iedere geïnvesteerde euro heeft #ADOgroen het afgelopen seizoen een maatschappelijke impact van €7.500.000 gerealiseerd. Dat zijn natuurlijk prachtige cijfers.

De enthousiaste medewerkers van ADO Den Haag in de Maatschappij zien dag in dag uit in de dankbare ogen van de deelnemers welke impact zij maken. Met hun inzet dragen zij bij aan een meer gezonde Haagse samenleving, een duurzame toekomst voor alle inwoners, en meer trotse supporters van onze club.

Namens het bestuur wil ik alle partners, medewerkers, vrijwilligers en deelnemers bedanken. Samen brengen we Den Haag in beweging.



Marco Esser

Voorzitter ADO in de maatschappij

“Door de kracht van samenwerking creëren we blijvende impact voor mens, omgeving en toekomstige generaties.”

-MOLLO United x #ADOgroen



IMPACTCIJFERS

2594
UNIEKE DEELNEMERS

14K
TOTAAL AANTAL DEELNAMES

1230
TOTAAL AANTAL SESSIES

815
TOTAAL AANTAL VOLTOOIDE SESSIES

28174
CONTACTUREN


ADO DEN HAAG

#ADOgroen

- Brengt Den Haag in beweging -

Hoe een maatschappelijke beweging hoofdsponsor van ADO Den Haag werd



Het seizoen 2025-2026 markeerde een bijzonder moment in de geschiedenis van ADO Den Haag. Voor het eerst kreeg #ADOgroen een prominente plek op het shirt van de club. Daarmee werd zichtbaar wat binnen de organisatie al jaren leeft: maatschappelijke impact is geen bijzaak, maar een essentieel onderdeel van ADO Den Haag.

De keuze voor #ADOgroen als hoofdsponsor symboliseert de ambitie om sportieve prestaties en maatschappelijke betrokkenheid met elkaar te verbinden. Elke wedstrijd, elk doelpunt en elk stadionbezoek draagt voortaan ook de boodschap uit dat ADO Den Haag zich inzet voor een gezonder, duurzamer en inclusiever Den Haag.

Met deze stap laat de club zien dat voetbal meer kan zijn dan negentig minuten op het veld. Het shirt vertelt het verhaal van duizenden deelnemers aan maatschappelijke projecten, van vrijwilligers in de wijken en van partners die samen met ADO Den Haag bouwen aan een betere regio.



DROOM, VISIE EN MISSIE

Droom

Brengt Den Haag in beweging

Wij dromen van een regio waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen. Door de verbindende kracht van ADO Den Haag zetten we mensen letterlijk én figuurlijk in beweging en bouwen we samen aan een gezondere, sterkere en meer betrokken samenleving.

Missie

ADO Den Haag gebruikt de kracht van voetbal om inwoners van de regio Haaglanden te verbinden, te inspireren en te activeren.

Voetbal is ons middel om maatschappelijke impact te maken. Samen met partners, supporters en inwoners ontwikkelen we initiatieven die bijdragen aan gezondheid, persoonlijke ontwikkeling, inclusie en verbinding in de regio Haaglanden.

Visie

Iedere inwoner moet de kans krijgen om via sport en de beleving van ADO Den Haag te werken aan een positieve ontwikkeling van gezondheid, welzijn en maatschappelijke betrokkenheid.

Wij geloven dat een voetbalclub meer is dan prestaties op het veld. Door onze maatschappelijke rol te vervullen, willen we een blijvende positieve bijdrage leveren aan de levens van mensen en aan de toekomst van Den Haag en omstreken.

KERNWAARDEN

Gezondheid

Leven als een ADO-Prof!, Leven als een ADO-Prof(MDT), Footcamp in de wijk, ADO Den Haag Footcamp, Voetbalkampen, ADO Den Haag OldStars, VO Voetbal League, De Held

Duurzaamheid

Laadpark, Zonnepanelen, Hardcups, #ADOgroen elektrisch vervoer, ledverlichting, IT4kids, upcycled fanshop

Beleving

ADO Den Haag festival, Voetjebal, Blindentribune, MatchWornShirt, G-storks



“Voetbal brengt herinneringen tot leven. Samen halen we niet alleen wedstrijden terug, maar ook verhalen, vriendschappen en een glimlach.”

- Deelnemer ADO herinneringen

THEORY OF CHANGE

Bij #ADOgroen geloven we dat voetbal meer is dan een spel. Het is een krachtig middel om mensen te verbinden, kansen te creëren en maatschappelijke verandering in gang te zetten. Onze Theory of Change laat zien hoe we deze overtuiging omzetten in concrete impact.

Van de inzet van onze mensen en partners, via maatschappelijke activiteiten en projecten, naar blijvende veranderingen op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en beleving. Zo werken we iedere dag aan onze gezamenlijke droom: Den Haag in beweging brengen.



Theory of Change – #ADOgroen

"BRENGT DEN HAAG IN BEWEGING"

WAT IS EEN THEORY OF CHANGE?

Een Theory of Change beschrijft hoe activiteiten bijdragen aan gewenste resultaten en uiteindelijk maatschappelijke impact. Het maakt aannames, tussenstappen en succesfactoren zichtbaar en helpt bij planning, monitoring en evaluatie.

1 CONTEXT / UITDAGING

- Mentale gezondheid
- Fysieke gezondheid
- Groene leefomgeving
- Mobiliteit
- Energietransitie

2 INPUT

- 1.3 mln.
- Projectteam – 10Fte
- 3 Community Builders
- 12 Partners
- 45 Stakeholders
- 15.800
- €4.180.000

3 ACTIVITEITEN

- De Held
- Playing for Succes
- 'Leven als een ADO-Prof'
- ADO Den HaaG-Storks
- ADO DH VO Voetbal League
- Haufie D'Erbé
- ADO Den Haag Footcamp
- OldStars
- #ADOgroen Skylounge
- #ADOgroen Stadion
- #ADOgroen Partnerclub
- #ADOgroen vervoer
- #ADOgroen Fanshop
- #ADOgroen Activatie
- MatchWornShirt
- ADO Clinics
- ADO Kids
- Voetjebal
- Voetbalkampen

4 OUTPUTS

MENTALE GEZONDHEID

1. Sportstimulering
2. Bewustwording gezonde leefstijl
3. Bewustwording mentale gezondheid
4. Kansenongelijkheid

GROENE LEEFOMGEVING

5. Inspireren
6. Verbinden
7. Aanjagen

FAN ENGAGEMENT

8. Clubbetrokkenheid
9. Unieke contactmomenten
10. Inspireren
11. Ontmoetingsplek

5 OUTCOMES (KORTE & MIDDELLANGE TERMIJN)

MENTALE GEZONDHEID

- Meer sportstimulering
- Gezondere leefstijl
- Betere mentale gezondheid
- Minder kansenongelijkheid

FYSIEKE GEZONDHEID

- Meer bewegen
- Gezondere leefstijl
- Betere fysieke gezondheid

DUURZAAMHEID

- Groener gedrag
- Sterkere groene leefomgeving
- Bijdrage aan energietransitie

6 IMPACT (LANGE TERMIJN)

- GEZONDHEID
- DUURZAAMHEID
- BELEVING
- BRENGT DEN HAAG IN BEWEGING

AANNAMES

Bewoners, partners en supporters doen mee en blijven betrokken.
Samenwerking leidt tot meer impact dan losse initiatieven.
Sport en groen dragen aantoonbaar bij aan gezondheid en welzijn.

EXTERNE FACTOREN

Economische ontwikkelingen, gemeentelijk beleid en subsidies.
Weersomstandigheden en toegankelijkheid van locaties.
Maatschappelijke trends op het gebied van gezondheid en duurzaamheid.

RANDVOORWAARDEN

Duurzame financiering en structurele samenwerking.
Toegang tot locaties en faciliteiten.
Capaciteit, expertise en betrokken partners.

WERKNEMERS

#ADOgroen



Naam : Lewis Walker
Functie : MVO-Manager



Naam : Justin Compier
Functie : Manager Operations



Naam : Mike Schild
Functie : Projectleider Marketing & Communicatie



Naam : Ghizlan Ben Ali
Functie : Projectleider Gezondheid



Naam : Chimene Bogers
Functie : Projectleider Gezondheid



Naam : Olaf Koek
Functie : Projectleider Beleving



Naam : Erkelly de Sa
Functie : Community Builder



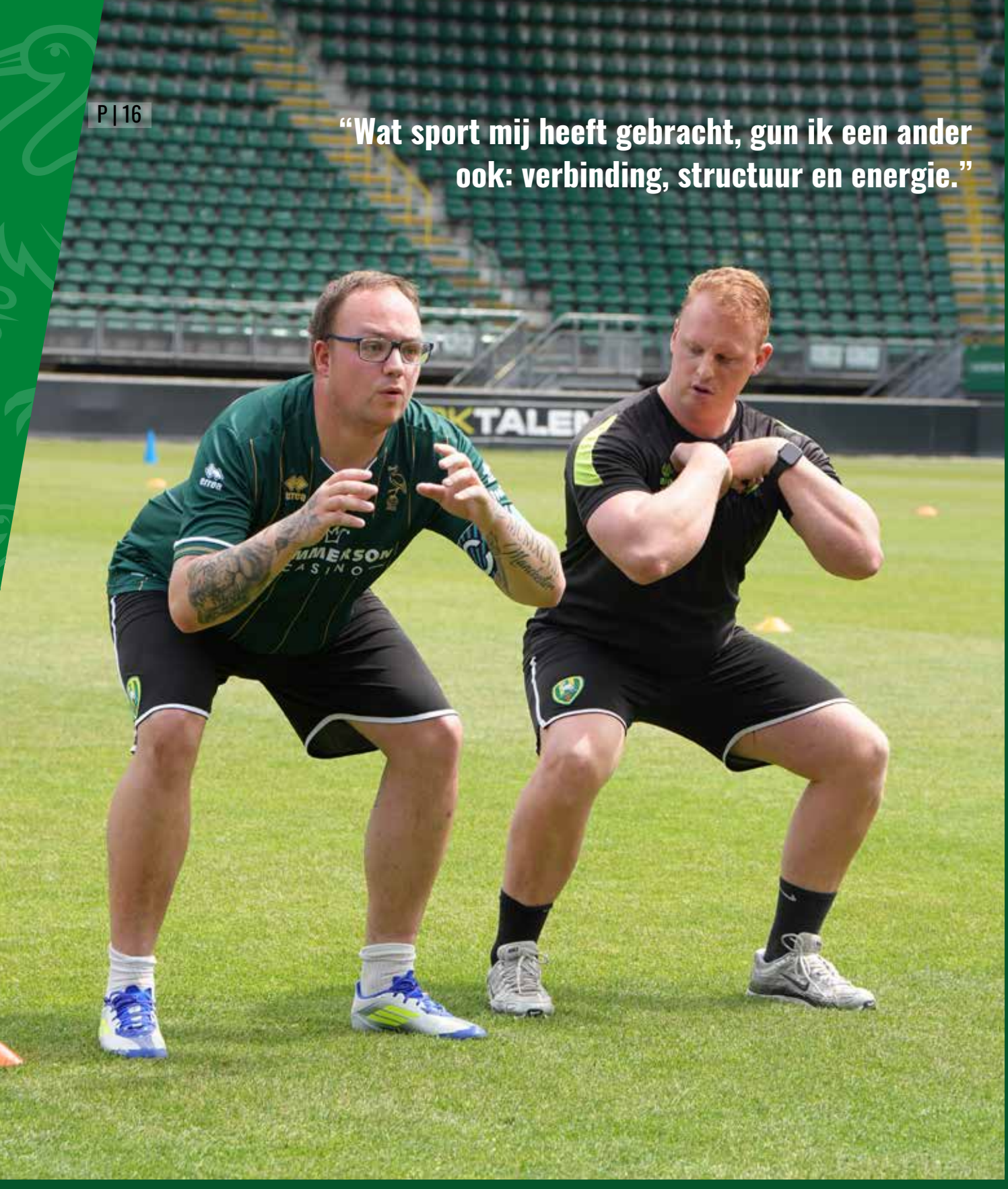
Naam : Harvey Helstone
Functie : Community Builder



Naam : Robbert Kampers
Functie : Community Builder



Naam : Glenn van der Stel
Functie : Community Builder



“Wat sport mij heeft gebracht, gun ik een ander ook: verbinding, structuur en energie.”

GEZONDHEID



“Respect begint met luisteren naar elkaar.”

Een veilige schoolomgeving ontstaat niet vanzelf. Respect, weerbaarheid en begrip voor elkaar zijn vaardigheden die jongeren moeten ontwikkelen. Daarom zet #ADOgroen zich met De Held in om maatschappelijke thema’s bespreekbaar te maken binnen het onderwijs.

Tijdens interactieve lessen gaan leerlingen met elkaar in gesprek over onderwerpen als pesten, discriminatie, groepsdruk en sociale veiligheid. Geen traditioneel lesprogramma, maar een aanpak waarbij jongeren worden uitgedaagd om na te denken over hun eigen gedrag en de invloed die zij op anderen hebben.

De kracht van De Held zit in de combinatie van onderwijs en de aantrekkingskracht van ADO Den Haag. Voor veel leerlingen voelt de boodschap daardoor herkenbaar en geloofwaardig. De club vormt een verbindende factor die gesprekken op gang brengt die in een regulier klaslokaal niet altijd vanzelf ontstaan.

Docenten merken dat leerlingen zich gedurende het programma steeds meer openstellen. Waar de eerste bijeenkomst vaak nog voorzichtig begint, ontstaan later gesprekken over ervaringen, onzekerheden en de manier waarop jongeren met elkaar omgaan.

Juist die gesprekken maken het verschil. Ze zorgen voor meer begrip binnen de klas en laten leerlingen zien dat zij zelf een positieve invloed kunnen hebben op hun omgeving.

De Held sluit daarmee naadloos aan bij de maatschappelijke ambitie van #ADOgroen: jongeren niet alleen in beweging brengen, maar hen ook helpen om sterker, weerbaarder en respectvoller op te groeien.

Want echte helden herken je niet alleen aan wat zij op het veld doen, maar vooral aan hoe zij omgaan met de mensen om hen heen.



LAP MDT

Voor veel jongeren is de stap naar volwassenheid niet vanzelfsprekend. Vragen over school, werk en persoonlijke ontwikkeling gaan vaak gepaard met onzekerheid. Juist in die fase kan een steuntje in de rug het verschil maken. Met Leven als een ADO-prof!, onderdeel van de Maatschappelijke Diensttijd (MDT), biedt #ADOgroen jongeren de kans om zichzelf te ontwikkelen – op én buiten het voetbalveld.

Het programma laat deelnemers ervaren wat er nodig is om doelen te bereiken. Discipline, samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en doorzetten staan centraal. Niet omdat iedereen profvoetballer wil worden, maar omdat deze vaardigheden van waarde zijn in het dagelijks leven.

Voor Daniël betekende deelname veel meer dan een sportief traject. Hij leerde beter omgaan met zijn emoties, kreeg meer structuur in zijn leven en ontdekte waar zijn kwaliteiten liggen. Door trainingen, workshops en maatschappelijke activiteiten groeide zijn zelfvertrouwen en kreeg hij een duidelijker beeld van zijn toekomst.

“Ik heb geleerd dat je pas echt groeit als je uit je comfortzone stapt.”

Die persoonlijke ontwikkeling vormt de kern van Leven als een ADO-prof!. Binnen een veilige omgeving krijgen jongeren de ruimte om fouten te maken, nieuwe ervaringen op te doen en elkaar te inspireren. Tegelijkertijd zetten zij zich tijdens hun MDT ook in voor anderen. Daarmee leren zij niet alleen zichzelf beter kennen, maar ontdekken zij ook wat zij voor hun omgeving kunnen betekenen.

Het programma laat zien dat de kracht van voetbal veel verder reikt dan de lijnen van het veld. De aantrekkingskracht van ADO Den Haag opent deuren, maar het zijn de ervaringen, de ontmoetingen en de begeleiding die blijvende impact maken.

Met Leven als een ADO-prof! investeert #ADOgroen niet alleen in de toekomst van individuele jongeren, maar ook in een sterkere samenleving. Jongeren die groeien in zelfvertrouwen, verantwoordelijkheid nemen en zich verbonden voelen met hun omgeving, bouwen mee aan een toekomst waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen.


MAATSCHAPPELIJKE
DIENST TIJD
LEVEN ALS EEN
ADO-PROF
MDT
#ADOgroen

ADO HERINNERINGEN

“Voetbal verbindt niet alleen generaties, maar ook herinneringen.”

Sommige herinneringen verdwijnen langzaam naar de achtergrond. Maar een doelpunt van Aad Mansveld, een derby in het Zuiderpark of een kampioenschap van ADO Den Haag? Die blijken vaak verrassend levendig te blijven.

Met ADO Voetbalherinneringen brengt #ADOgroen ouderen samen rondom hun gezamenlijke liefde voor de club. Tijdens de bijeenkomsten staan oude foto’s, wedstrijdbeelden en persoonlijke verhalen centraal. Niet de uitslag van vandaag, maar de herinneringen van vroeger vormen het uitgangspunt.

Voor Barry Verwijs hebben deze middagen een bijzondere betekenis. Barry groeide op in de Haagse wijk Laak en was jarenlang actief bij HVV Laakkwartier. Voetbal speelde een belangrijke rol in zijn leven. Sinds hij leeft met alzheimer blijken juist die voetbalherinneringen diep verankerd te zitten.



Wanneer oude elftalfoto's op tafel verschijnen of bekende namen worden genoemd, komen verhalen vanzelf naar boven. Niet alleen over wedstrijden, maar ook over familie, vrienden en bijzondere momenten uit het verleden.

De bijeenkomsten zorgen voor herkenning, plezier en nieuwe gesprekken. Ze bieden deelnemers de mogelijkheid om herinneringen te delen en sociale contacten op te bouwen in een warme, vertrouwde omgeving.

Voor familieleden zijn deze momenten minstens zo waardevol. Zij zien hun naasten opleven wanneer oude verhalen opnieuw verteld worden en ervaren hoe voetbal een ingang kan zijn om met elkaar in contact te blijven.

"Een warme en vertrouwde omgeving"

ADO Voetbalherinneringen laat zien dat de maatschappelijke betekenis van een voetbalclub veel verder reikt dan het stadion. Door mensen samen te brengen rondom gedeelde herinneringen draagt #ADOgroen bij aan het verminderen van eenzaamheid en het versterken van sociale verbinding in de regio.

Want soms begint een nieuw gesprek met een oude herinnering.





GEZOND HERSTEL

“#ADOgroen draagt bij aan een gezond herstel van mensen.”





Sinds 2011 werken Parnassia en #ADOGroen samen aan een gezonder Den Haag waar iedereen mee moet kunnen doen.

“De samenwerking sluit naadloos aan bij de herstelgerichte zorg van Parnassia. Dit draagt bij aan het weer regie nemen over het eigen leven.” aldus Richard Prins, bestuurder bij Parnassia en Reakt.

Het bevordert de gezondheid, zorgt voor sociale contacten, geeft onderling begrip voor elkaar en verbetert de mentale veerkracht van de mensen.

Waar het ooit begon voor de cliënten van Parnassia, zijn nu ook deelnemers van Reakt, cliënten van Brijder en Youz aangesloten bij dit sociaal-maatschappelijk initiatief.


errea

DUURZAAMHEID



“Een duurzame toekomst bouwen we samen, stap voor stap.”


Eneco
Scan for
assistance

ZUIDERPARK

Het nieuwe trainingscomplex als fundament voor de volgende generatie.



“Duurzaam bouwen aan de toekomst.”

Een voetbalclub bouwt niet alleen aan prestaties op het veld. Ook de omgeving waarin spelers, medewerkers en supporters samenkomen vertelt iets over de ambities van een organisatie. Daarom kiest ADO Den Haag bewust voor een toekomstbestendig trainingscomplex waarin duurzaamheid, innovatie en kwaliteit samenkomen.

De realisatie van het nieuwe trainingscomplex markeert een belangrijke stap in de ontwikkeling van de club. Niet alleen wordt een moderne sportomgeving gecreëerd voor de eerste selectie, ook is vanaf de eerste tekentafel gekeken naar de manier waarop het complex zo duurzaam mogelijk gebouwd kan worden.

Een belangrijke rol hierin is weggelegd voor bouwpartner Biersteker, al jarenlang verbonden aan ADO Den Haag. De verlenging van de samenwerking onderstreept het gezamenlijke vertrouwen én de gedeelde ambitie om een trainingsomgeving te realiseren die klaar is voor de toekomst.

“Een duurzaam gebouw gaat verder dan energiezuinig bouwen. Het gaat om toekomstbestendige keuzes die generaties lang waarde blijven houden.”

Bij de ontwikkeling wordt nadrukkelijk gekeken naar slimme bouwmethodes, duurzame materialen en efficiënte installaties die bijdragen aan een lagere milieubelasting. Daarmee ontstaat niet alleen een hoogwaardige sportaccommodatie, maar ook een plek die past bij de maatschappelijke ambities van ADO Den Haag.

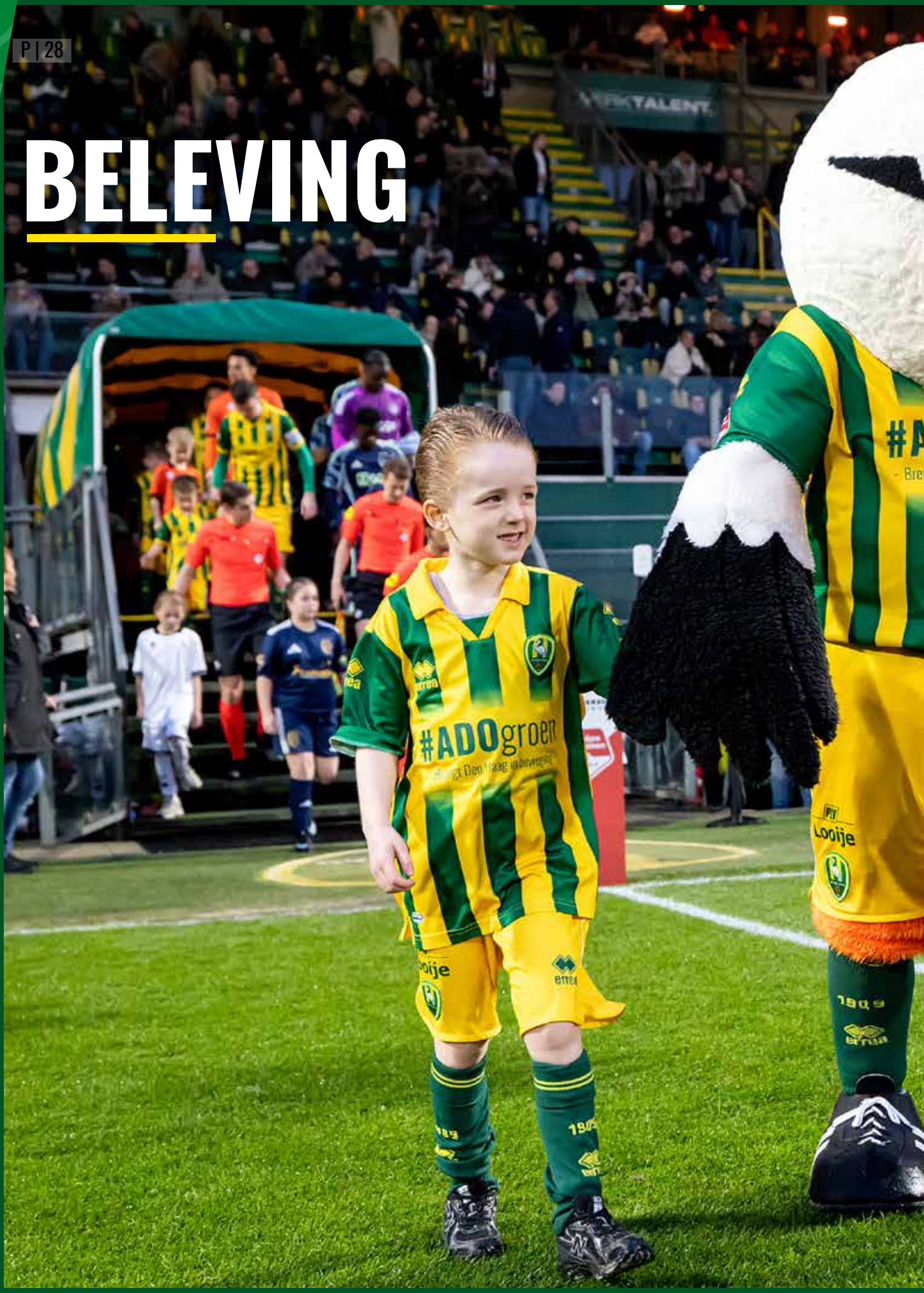
Het trainingscomplex is daarmee meer dan een investering in voetbal. Het laat zien dat duurzaamheid steeds vaker onderdeel wordt van de manier waarop de club denkt, ontwikkelt en samenwerkt.

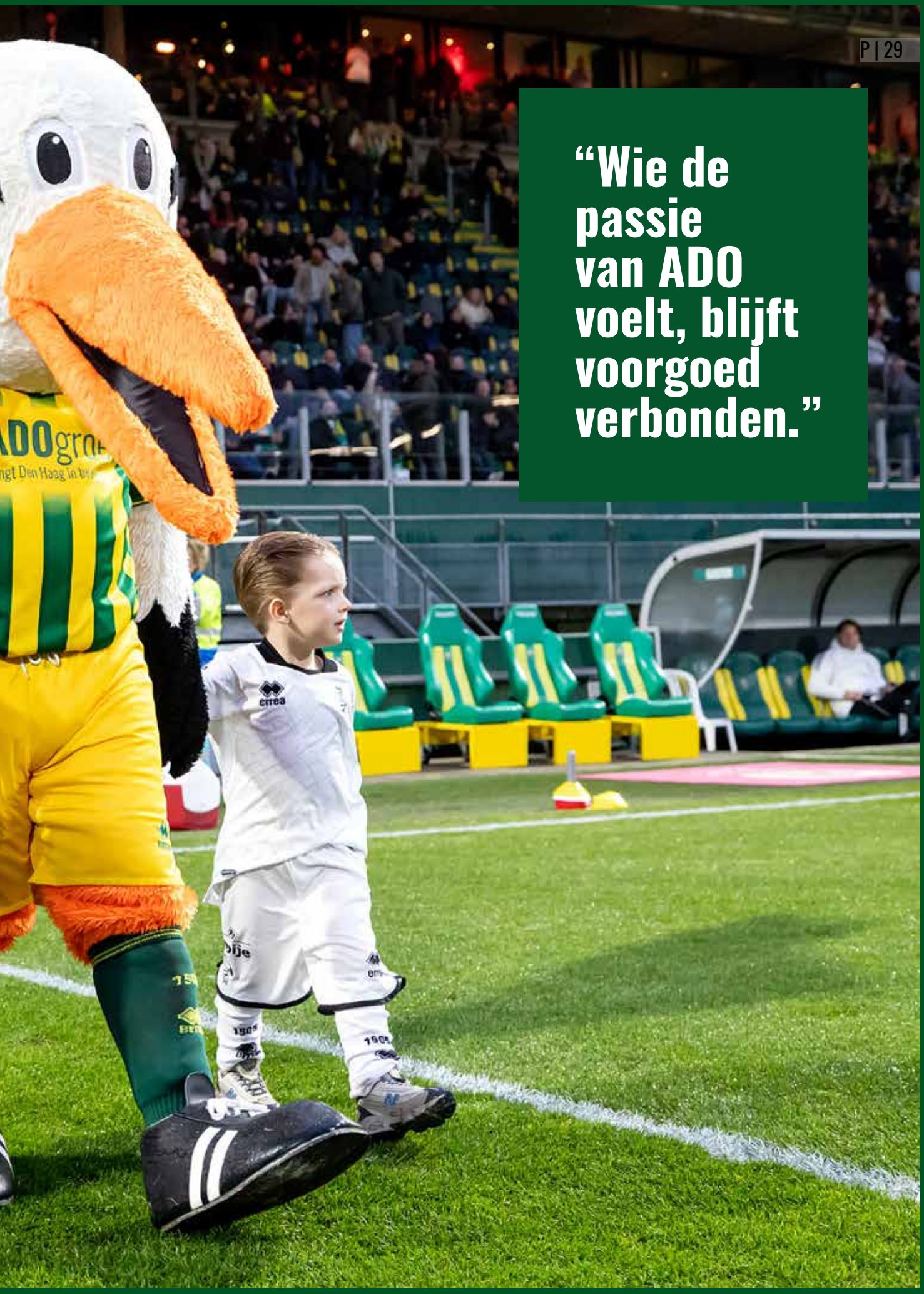
Binnen #ADOgroen geloven we dat maatschappelijke impact begint bij verantwoordelijkheid nemen. Niet alleen in projecten voor inwoners van de regio, maar ook in de keuzes die we als organisatie zelf maken.

Door duurzaam te bouwen investeert ADO Den Haag in de toekomst van de club én in een leefbare omgeving voor de generaties die na ons komen.



BELEVING





“Wie de passie van ADO voelt, blijft voorgoed verbonden.”

BLINDENTRIBUNE



Voetbal draait om emotie. Dankzij de Blindentribune kunnen ook supporters met een visuele beperking die emotie volledig ervaren.

Met behulp van live audiodescriptie volgen bezoekers iedere actie op het veld, van een spannende aanval tot de ontlading na een doelpunt. Zo ontstaat een stadionbeleving waarin iedereen volwaardig kan meeleven met de wedstrijd.

De Blindentribune laat zien dat toegankelijkheid verder gaat dan fysieke aanpassingen. Het gaat om het gevoel erbij te horen, samen te juichen en dezelfde passie voor ADO Den Haag te delen.

“Dankzij audiodescriptie beleef ik de wedstrijd weer volledig.”



KINDERZIEKENHUIS

Een ziekenhuis is geen plek waar kinderen graag zijn. Daarom brachten spelers, speelsters, Storky en Stricky van ADO Den Haag een middag vol sport, plezier en aandacht naar het Juliana Kinderziekenhuis.



Er werd gebowld, gevoetbald, gelachen en gespeeld. Ook bezochten de spelers kinderen die niet naar beneden konden komen. Een high five, handtekening of persoonlijk bezoek zorgde voor bijzondere momenten en een glimlach.

Zoals een arts treffend zei: “Even vergeten dat je ziek bent, doet ontzettend veel met een kind.”

Dit bezoek laat zien waar #ADOgroen voor staat: juist op moeilijke momenten iets kunnen betekenen. Want maatschappelijke impact zit soms in iets kleins. Soms in één glimlach.



“Een klein bezoek, een groot verschil.”

ADO KIDS

Bij ADO Kids draait alles om plezier, beleving en onvergetelijke momenten. Het hele seizoen organiseren we activiteiten waarbij jonge supporters de club van dichtbij kunnen beleven. Van het ADO Kids Toernooi en penaltyschieten op het veld tot meelopen met de spelers tijdens de line-up en het jaarlijkse ADO Kids Kerstfeest. Zo creëren we herinneringen die kinderen nog jarenlang met zich meedragen en versterken we de band tussen de jongste supporters en Onze Trots.



“Het kerstfeest verbindt de jeugd met de spelers”







SPANDOEK SPUITEN





“Bij ADO Kids begint de clubliefde van jongs af aan.”

IMPACT

Project : VO Voetbal League
Partner : Gemeente Den Haag, Schroeder
Deelneemster : Selma - Diamant College

“Voetbal is een uitlaatklep voor mij.”





“Bij de ADO Den Haag Oldstars staan gezondheid, plezier maken en sociale verbinding centraal.”

Project : ADO Den Haag Oldstars
Partner : Nationaal Ouderenfonds, HVV Laakkwartier
Deelnemer : Ed (79)

“Door Leven als een ADO-prof leerde ik om te gaan met tegenslagen.”



ONLINE IMPACT

1557
INSTAGRAM VOLGERS

472
TIKTOK VOLGERS

15K
INSTAGRAM LIKES

1,5K
TIKTOK LIKES

286K
INSTAGRAM VIEWS

49K
TIKTOK VIEWS

2698

LINKEDIN VOLGERS

149K

LINKEDIN IMPRESSIES

3243

LINKEDIN REACTIES

241

LINKEDIN COMMENTAREN

PARTNERS


HAAGSCHE BLUF
Fonds Kind & Handicap
IPro
cmsi 360
CENTRAL SPORTS POINT
VanHeugtenTours
Den Haag
UW MERK!WAARDIG
CORPARIS
STICHTING TALENTONTWIKKELING
BIERSTEKER
Parnassia
DE HAAGSE HOGESCHOOL
PLYRS
LEGIAN
UNI COMM
Wittebrug
velpa made for impact
Fonds 1818
MATCH WORN SHIRT
AVONTURIA
Drievliet
Duurzaam Den Haag
TWOPINE
wijkz
#ADOgroen
- Brengt Den Haag in beweging -

“ADO FOOTCAMP IS VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK EN ZORGT VOOR VITALITEIT IN DE REGIO.”



WORD PARTNER

#ADOgroen

- Brengt Den Haag in beweging -

Sluit je aan bij de beweging

Samen met #ADOgroen bouwen aan een gezonder, duurzamer en sterker Den Haag.

Mail naar L.walker@adodenhaag.nl of scan de QR-code


errea
IPLYRS



Nawoord — 15 jaar ADO Den Haag in de Maatschappij

ADO Den Haag is sinds haar oorsprong een echte volksclub die midden in de samenleving staat. Om het maatschappelijk karakter van 'Onze Trots' te waarborgen werd op 13 september 2011 Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij opgericht en ondertussen mag deze prachtige organisatie 15 kaarsjes uitblazen. Ik heb het genoegen gehad om 1/3 van deze periode betrokken te zijn bij deze impactsvolle stichting en in de tussentijd ben ik doorgegroeid tot manager van de organisatie.

Als een Schotse man die in België is opgegroeid, vraagt men zich af en toe af hoe ik hier ben beland en dat is een terechte vraag. Toen ik hier 5 jaar geleden voor het eerst binnenwandelde, kende ik de club nog niet heel goed. Ik was niet heel bekend met de befaamde Haagse cultuur en had niet noodzakelijk een echte binding met de stad.

Maar dat veranderde sneller dan ik had kunnen verwachten.

Want wat ik in die eerste jaren heb geleerd, is dat je ADO Den Haag niet zomaar leert kennen door een wedstrijd te bezoeken. Je leert de club kennen door de mensen. Door de verhalen. Door de passie, de trots en soms ook de eigengereidheid die zo kenmerkend zijn voor Den Haag. En misschien nog wel het belangrijkste: door te ervaren hoeveel de club betekent voor de stad en haar inwoners.

Juist daar ligt de kracht van ADO Den Haag in de Maatschappij. Wij zijn er niet alleen op de dagen dat er 90 minuten wordt gevoetbald. We zijn er op scholen, in buurthuizen, op pleinen, bij verenigingen en bij mensen thuis. We zetten de kracht van het ADO Den Haag-merk in om mensen in beweging te brengen, kansen te creëren en verbinding te maken. Soms met een groot project en soms met iets ogenschijnlijk kleins, waarvan je pas later beseft welke impact het heeft gehad.

In de afgelopen vijf jaar heb ik van dichtbij mogen meemaken hoeveel mooie initiatieven, samenwerkingen en ontmoetingen daaruit voortkomen. Ik heb collega's zien groeien, partners zien aanhaken en deelnemers zien veranderen. Maar bovenal heb ik mogen ervaren dat maatschappelijke impact niet alleen zit in cijfers en aantallen. Het zit in een kind dat weer plezier krijgt in bewegen. In iemand die dankzij een project nieuwe kansen krijgt. In een oudere die zich weer onderdeel voelt van een groep. In een jongere die ontdekt dat er meer mogelijk is dan hij of zij vooraf dacht.

Dat zijn de momenten waarvoor we het doen.

En hoewel we met trots mogen terugkijken op 15 jaar ADO Den Haag in de Maatschappij, voelt dit jubileum voor mij vooral als een tussenstation. De samenleving verandert, Den Haag verandert en dus veranderen ook de uitdagingen waar wij voor staan. Dat vraagt van ons dat we blijven luisteren, blijven vernieuwen en vooral dicht bij de mensen blijven voor wie we het doen.

Ik ben er bovendien van overtuigd dat we dit nooit alleen kunnen. De impact die we maken, ontstaat dankzij een groot netwerk van betrokken medewerkers, vrijwilligers, maatschappelijke partners, onderwijsinstellingen, gemeenten, supporters en natuurlijk de club zelf. Iedereen die op welke manier dan ook heeft bijgedragen aan de afgelopen 15 jaar: dank jullie wel. Deze mijlpaal is net zo goed van jullie.

Persoonlijk had ik vijf jaar geleden nooit kunnen voorspellen dat een Schotse jongen uit België zich zo verbonden zou gaan voelen met een club uit Den Haag. Inmiddels weet ik beter. Je hoeft niet in Den Haag geboren te zijn om van ADO Den Haag te gaan houden. Je hoeft zelfs niet alles van voetbal te weten. Als je eenmaal ziet wat deze club voor mensen kan betekenen, begrijp je waarom 'Onze Trots' zoveel meer is dan een voetbalclub.

Op naar de volgende 15 jaar met dezelfde Haagse trots, dezelfde maatschappelijke ambitie en vooral met de overtuiging dat we samen het verschil kunnen blijven maken.

Lewis Walker

MVO Manager



“Bij LAP MDT nemen de deelnemers lessen mee naar hun toekomst. “

“BRENGT DEN HAAG IN BEWEGING”

#ADOgroen



Colofon

Organisatie	Stichting ADO Den Haag in de maatschappij
Locatie	Werktalent Stadion
Website	www.adogroen.nl
Fotograaf	Angelo Blankespoor
Ontwerp	Mike Schild